

聯業走高檔迎撤配額

還有約一個月，中國製成衣輸往歐盟地區的配額即將取消，輸美配額相信亦將在二〇〇九年取消。業界人士認為，配額制度取消之後，買家將會鞏固及減少成衣供應商的數目，相信中小型企業所受的打擊會比較大，接到的定單勢必減少，生產高端產品的大廠商所受的影響相信會比較輕微。

本地老牌成衣生產商聯業製衣董事李國權表示，縱然生產高端產品的廠房所受影響比較小，但經營環境仍然困難，人民幣持續升值，工資上漲，出口退稅減少，中央提升全國環保要求等等，皆對所有廠商構成壓力。事實上，因美元弱，多種貨幣水漲船高，就算不是在內地設廠，成本上都有一定的壓力。

保護環境 承擔社會責任

他又表示，現時在美國銷售的恤衫，每6件中便有1件是聯業的出品，多項專利技術如防皺及防縮水等能夠保持產品的競爭力，由於產品的定位為中高檔，因此預期縱然美國內部零售受到次按問題打擊，出口量亦不會顯著下降。

另外，外國客戶對廠商在環境保護及社會責任的問題上特別嚴格。該公司年初在東莞新建廠房擁有全國最大的戶外儲水池，設施每日能處理2,000噸污水，另有廢氣處理及節能設施。內地眾多廠商皆已在多方面準備妥當，迎接未來配額取消，全球更緊密合作而帶來的挑戰及商機。 【記者鄭廣賢東莞報道】



聯業運用先進技術，提高成衣的質素，以保持競爭力。