

# 人民幣續升增成衣業壓力



■聯業走高檔路線，公司運用先進的技術，提高成衣的質素以保持競爭力。

還有約一個月，中國製成衣輸往歐盟地區的配額即將取消，輸美配額亦將在二〇〇九年取消。業界人士認為，配額制度取消之後，買家將會鞏固及減少成衣供應商的數目，相信中小型企業所受的打擊會比較大，接到的定單勢必減少，生產高端產品的大廠商所受的影響相信會比較輕微。

本地老牌成衣生產商聯業製衣董事李國權表示，縱然生產高端產品的廠房所受影響比較小，但經營環境仍然困難，人民幣持續升值、工資上漲、出口退稅減少、中央提升全國環保要求等等，皆對所有廠商構成壓力。事實上，在弱美元

的環境下，不同貨幣都水漲船高，就算不是在內地設廠，成本上都有一定的壓力。

## 成本難轉嫁買家

不過，成本上漲並非全部轉嫁買家，部分需要內部消化，目前最重要是保持及提升產品檔次，積極研究高科技產品，提供更多增值服務予客人，推動集團發展不斷向前。

李國權表示，現時在美國銷售的恤衫，每六件中便有一件是聯業的產品。由於產品的定位為中高檔，因此預期縱然美國內部零售受到次按問題打擊，出口量亦不會顯著下降。

■記者鄭廣賢東莞報道